

# RETAIL+

NR. 1 – FEBRUAR 2009

## Instore-oplevelser

Butikker, der skiller sig ud



Prisvindende boghandel  
i nedlagt kirke

Oplev Westfield – Europas  
største bycenter

Sex, etik og no-brand sælger  
for American Apparel



(Fotos: Tjep.)

# VilaSofa

## Møbelhus med et twist

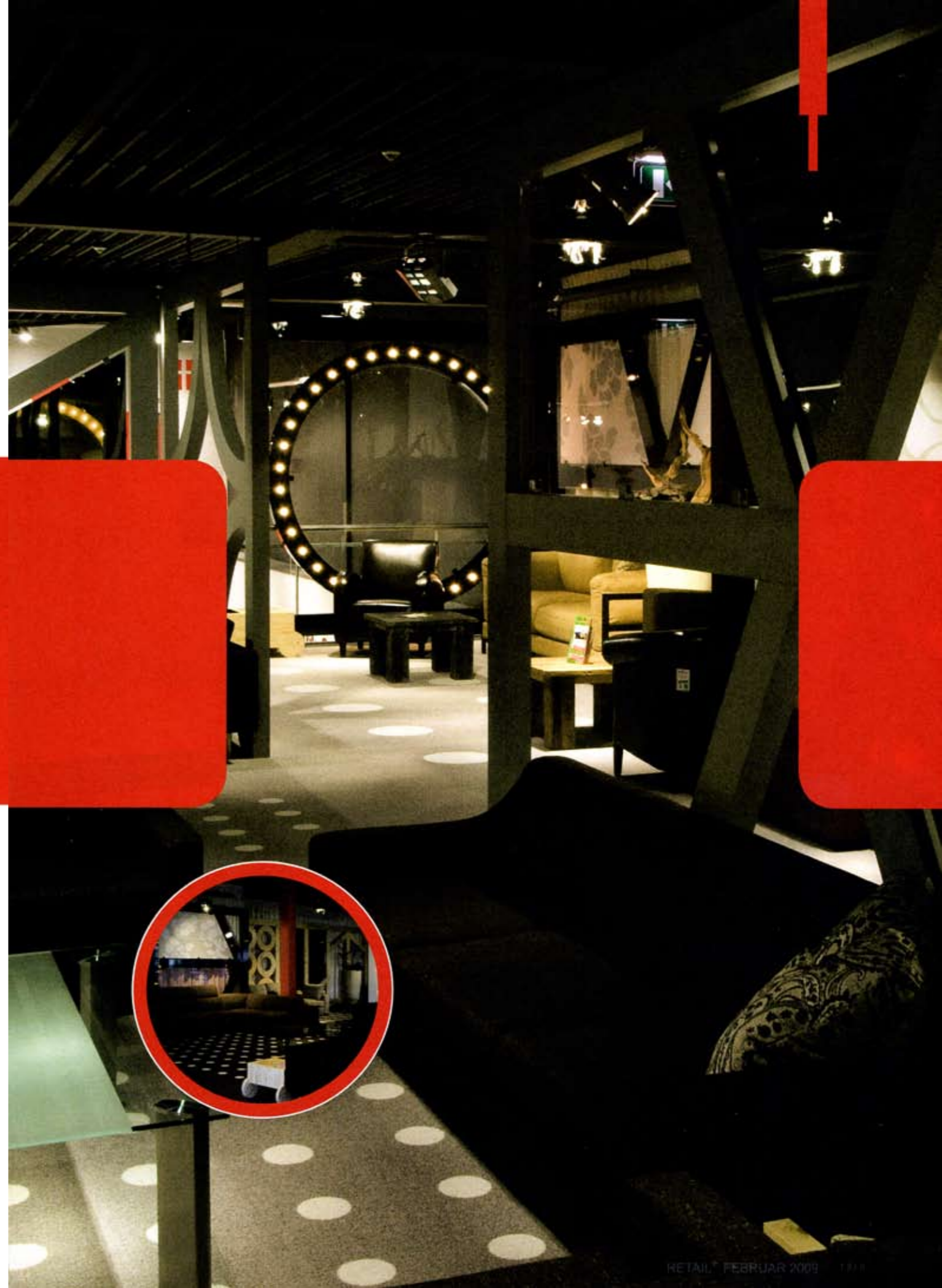


VilaSofa er en cool butiksoplevelse i Amsterdam, som er opstået gennem et miks af hjemmets og varehusets æstetik

Møbelbrandet VilaSofa åbnede butik i Amsterdam i oktober 2008. VilaSofa positionerer sig et sted mellem IKEA og en almindelig møbelforretning, og profilen er rimelige priser og en garanteret leveringstid inden for 48 timer på alle modeller.

Hvordan omsætter man det til cool butiksdessign, der giver en anderledes instore-oplevelse? Nederlandske Tjep., som har designet og udviklet butikken, tog udgangspunkt i netop leveringstiden på 48 timer. Ideen er, at varehuset bliver en metafor for hurtighed. Det er et sted, hvor varer opmagasineres på en mellemstation fra

*Fortsættes på side 22*



”

Personalet har små sjove vogne med mobile kasseapparater

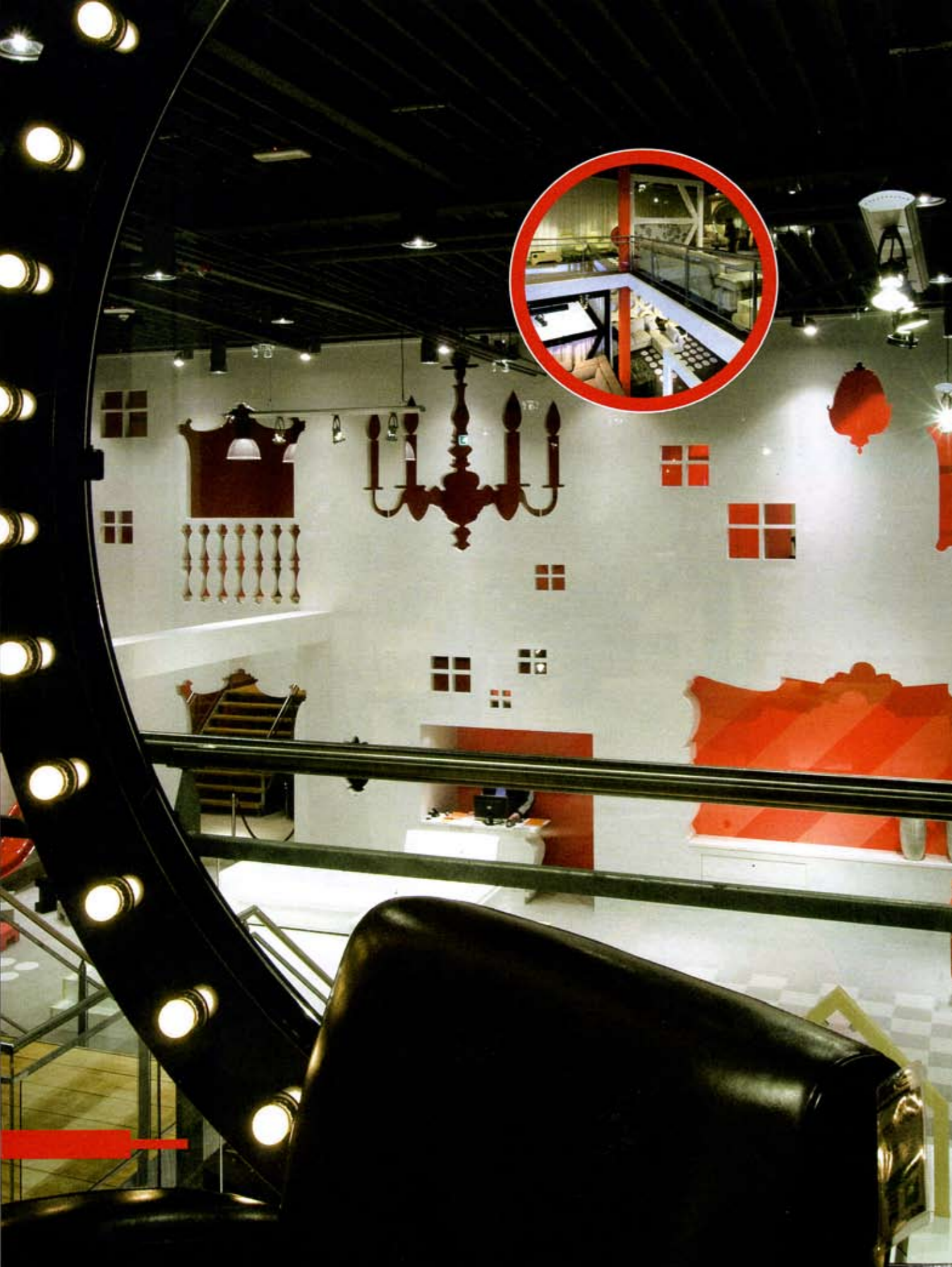
“

produktionen, til møblet havner i forbrugers personlige hjemmemiljø. Samtidig er det et eventyrligt sted, hvor møblerne, som er kommet til verden på en fabrik, bare står og venter på at blive købt og taget med til deres nye hjem.

Det formidler Tjep. i butiksdesignet ved at kombinere varehusets æstetik med hjemmets æstetik.

Man har f.eks. blandet et materiale som krydsfiner, der ofte bruges til transport- og opbevaringskasser, med lækre, skinnende materialer. Symboler, som kendes fra transport og emballering, giver inspiration til dekorative elementer, der fungerer som rumdelere. En stor væg har grafiske udskæringer af en gigantisk lysekroner, fint arrangerede vinduespartier og romantiske balkoner og giver

*Fortsættes på side 25*



indtrykket af en prægtig villa med et moderne twist, hvilket også refererer til vendingen "mit hjem er min borg".

Tjæp har placeret store "picnic"-borde i et område, så kunderne her i ro og mag og i uformelle omgivelser kan få yderligere informationer om produkterne og tale med VilaSofas personale.

Det uformelle og legende er også en rød tråd i indretningen af butiksuniverset, hvor der f.eks. er en rutchebane, og gulvtæpperne er påført grafiske "veje", prikker og tern.

Når man skal betale, behøver man ikke gå hen til en traditionel kasselinje. Personalet har nemlig små sjove vogne med mobile kasseapparater, som sørger for, at kunderne kan få lov til at betale for deres nye sofa, mens de sidder i den i butikken – endnu et legende element i et gennemført miljø, der gør det anderledes og sjovt at købe møbler.



”

VilaSofa: Profilen er rimelige priser og en garanteret leveringstid inden for 48 timer på alle modeller

“

