

Frank Tjepkema

### Designer Profile Tjep.

2001年由Frank Tjepkema與Janneke Hooymans於阿姆斯特丹共同成立的設計工作室，Tjep.最早為人所注意的設計，包括為Do Break系列展覽所設計的“碎不破”Do Break”花瓶，以及透過電腦切割方式製作的十字架項鍊“Bling Bling”，近年來設計領域跨越到室內設計範疇，陸續規畫了Fabbrica、Restaurant Prag、Prag II、Heineken The City...等空間。聰明而具幽默感是他們設計的特色。

- 1.長條餐桌椅的構想來自於工廠裡的用餐區，轉換成藍、綠色調後，反有種獨特的浪漫感。
- 2.Fabbrica餐廳，餐廳名稱就是義大利文工廠的意思，Tjep.也以工廠的概念作為設計的出發點。
- 3.以工廠為概念發想點，插入粉彩色調、水晶燈、花紋，在對比衝突下產生空間的張力與趣味性。
- 4.餐廳裡帶點粉彩的藍色、綠色、粉紅，靈感取自於典型義大利冰淇淋店用色。



2

# The sense of humor

## Tjep. 用幽默設計溫暖人心

撰文Text | Stephie 圖片提供Photo | Tjep.

在步調迅速的現代社會，設計的意義彷彿也在每日推陳出新的產品中被稀釋，但來自阿姆斯特丹的Tjep.卻始終維持樂觀的信念，在他們聰明而幽默的設計中，不僅解決功能問題，更意在專注於物件文化上、情感上的價值，他們用設計打破藩籬、化負面為樂觀，無論飾品、家具、空間設計，都以高明的幽默感，為冷漠的社會添加溫暖。



- 1.小孩玩的積木元素—方塊與圓點，做為餐廳的視覺主軸，如同放大版的童話王國。
- 2.擷取各式充滿童趣的元素，但以更成熟的手法演繹，展演恰到好處的平衡。
- 3.Heart Break頂鍊，看似易碎的心，即使滿佈裂痕，仍舊牢牢地堅守信心。
- 4.Nest沙發，鳥巢是小鳥的家，設計師以此為隱喻，期望這款沙發是兩人溫暖舒適的小窩。
- 5.Do Break花瓶，花瓶內側特殊塗料，將摔落後應四散的碎片牢牢黏住，保留碎裂美感。
- 6.XXL椅，超大尺寸的椅子模擬身體的肉感，意圖顛覆我們對於尺寸、比例的傳統標準。
- 7.Love Heart胸針，用各種不同語言的“我愛你”交織而成的胸針。
- 8.Signature花瓶，將手寫筆跡化為獨一無二的花瓶，即使不擺花，也自成美麗的擺飾。
- 9.Crossover的概念蔓延全店，餐桌結合窗景，框出室內優雅的畫框。

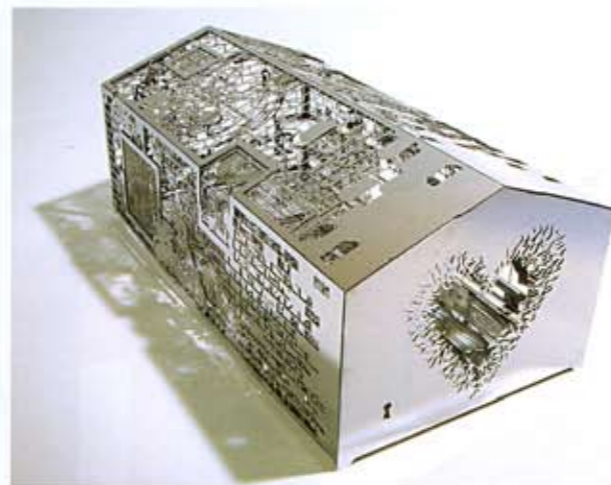
許多人注意到Tjep.這個設計團隊，多半是來自於他們的飾品、家具設計，這個由Frank Tjepkema與Janneke Hooymans共同成立的設計團隊，所隱藏的設計潛力其實遠超乎我們的想像。回溯2006年，他們倆為洛杉磯ACME Gallery所策劃的Do Break展覽創作的一系列Do Break花瓶，將許多知名設計師的陶瓷花瓶奮力一摔，但花瓶本身脆弱的質地卻未因此四散，反而因為Tjep.在花瓶內側抹上的特殊橡膠塗料牢牢黏住，裂痕成了花瓶的新衣。

### 聰明的幽默感

將原本應為負面的行為，轉化為設計的新生命，甚至更增添了其中的意涵，如同他們對於Do Break作品的批註：「From now on, any lover's quarrel is an improvement.」另一個聰明同時帶有嘲諷「名牌崇拜」意味的作品，則是以電腦切割方法，將所有名牌的標誌鏤空切割、交疊為十字架造型的頂鍊，Frank表示，這可是世界上最名牌的一條項鍊了。

對Tjep.而言，在這個日趨科技化、物質化的社會，設計所能做的最迫切的事情，就是全神專注於事物本身的意義，包括文化上以及情感上的價值，帶著此信念，他們的每一個設計不僅是解決功能上的問題，更在意概念上的創新以及視覺上的美感。問題的答案不只一個，Tjep.總是給我們樂觀而出人意表的解決方案，例如他們的作品Heart Break，一顆即使再怎麼敲也不會碎裂的心，宣示屢敗屢戰的愛的決心，他們以各種不同的設計概念，也許幽默、也許嘲諷，或者帶有隱喻，Tjep.精準拿捏恰到好處的趣味，以此貫穿人與人之間的藩籬，跨越國界限制，每個人都能從中找到認同。





- 1.就像為一瓶超大海尼根灌入啤酒一樣，設計師以經典的青綠色與清透元素，為空間帶來猶如冰箱裡的冷風吹拂的暢快感受。
- 2.Chair of textures，延續House of Textures而來的創意，將椅子化為空間裡輕盈動人的風景。
- 3.House of textures，將房子所能擁有的裝飾元素重新拆解再製，以1:25比例，打造這個精緻的小屋。
- 4.Heineken the city的設計構思圖。
- 5.位於中央的大樓梯做為空間的焦點，設計師以代表海尼根的綠玻璃，引領探險的開展。
- 6.三層樓高的冰櫃，裝滿來自世界各地不同包裝的海尼根，一旁的主牆面運用約600瓶空瓶拼出律動的視覺感。



## Prag — Mash your food

除了飾品、家具設計，近年來Tjep.將重心轉移到空間設計上，陸續設計了親子餐廳Prag、義大利餐廳Fabbrica，Tjep.表示，Fabbrica的合作最先吸引他們的是餐廳的名稱，在義大利文裡Fabbrica就是工廠的意思，設計由此開展，Tjep.創造了一個浪漫的工廠，以義大利冰淇淋店的招牌風格：粉紅色與開心果綠色為主，長型的桌椅配置如同工廠裡的福利社，旁邊的牆面存放了一整面烤箱用的木頭，成為空間裡獨特的裝飾。而在2003年Prag餐廳設計個案中，Tjep.完成了兩個創業者的夢想，打造了一間極具特色的親子餐廳，Tjep.很了解大人的心裡，即使是為了小孩，大人們也不想浪費一個晚上的時間跟老媽或卡通人物相處，因此，Tjep.嘗試結合玩樂的趣味與高級餐廳的氛圍，一手策劃餐廳名稱、識別標誌、室內設計、家具...等部份，以自由的概念打造這間餐廳，開幕之後深獲歡迎。以致於五年之後，Prag店主再度找上Tjep.，期望將Prag衍生為連鎖餐廳，2008年於荷蘭開了第二間店。

PragII以農場風格屋頂為特色，6米高的挑高空間由巨大厚實的木樑構成，Tjep.同樣延續Prag融合玩樂與精緻餐廳的設計風格，但更成熟地融合兩者，以明亮的色彩鋪陳歡樂氣息，大方的色彩運用搭配圖形視覺元素，儘管餐廳裡亦劃分出大人用餐區與小孩區，但Tjep.不刻意做出特別迎合小孩、或是特別迎合大人品味的設計，Crossover的概念蔓延全店，將家具結合玩具意味，或是家具直接與空間相連。例如：餐桌同時也可能是一個窗戶、一台公車，甚至是一個廚房，挑高的天花在木樑與色彩的鋪陳下，如同抽象的雲朵、天空，喚起大人對於童年遊戲的繽紛記憶，與木造結構形成鮮明對比。

## 來口透心涼的啤酒！

Tjep.最新的作品，是位於啤酒的故鄉，阿姆斯特丹市中心的Heineken the City，在這間甫於今年7月開幕的概念店，Frank笑稱，最初的设计概念就像是為一瓶超大的海尼根啤酒裝瓶，從地面、牆面到天花，充滿著啤酒新鮮的沁涼感，走進店裡彷彿迎面吹來一陣涼爽微風。Tjep.以真實的冰霜在金屬牆面上繪出海尼根Logo，店裡三層高的冰箱讓空間如同一個大冰櫃般，擺滿來自不同國家的海尼根，一旁牆面以將近600個海尼根瓶拼出如地圖般的抽象圖紋，晶亮的綠色與白色牆面形成鮮明而具活力的視覺震撼，位於中央的大樓梯以清綠色玻璃作為梯面，延續獨有的海尼根風格，整體空間便透過色彩、圖案的鋪敘，創作出充滿波浪律動般的奔奔神采。

持續對於設計的探索，Tjep.自2001年至今已成長茁壯為一個滿載創意與機動性的團隊，最初一起創立Tjep.的Janneke Hooymans於2008年5月暫別團隊，另外成立Jane.工作室，更專注於開發自己獨特的創意構思，兩者在未來將各自扮演獨立設計師的角色，同時保有彼此之間的資源共享。近8年的時間，Tjep.持續保有樂觀的信念，在聰明的戲謔或幽默背後，透出一股溫暖人心的暖流。