

# On sofa, in Villa

## 坐在沙发上 置身魔法屋

项目名称: Vilasofa销售和展示店

项目地址: 荷兰阿姆斯特丹

项目面积: 1400平方米

竣工时间: 2008年11月(始于2007年7月)

主要材料: 印花地毯、中纤板(HPL贴面、木贴面)、玻璃、木材、  
水泥、石膏板

设计师: Frank Tjepkema, Janneke Hooymans, Leonie Janssen,  
Tina Stieger, Bertrand Gravier, Camille Cortet

设计公司: Tjep (荷兰)

产品设计: Kloosterboer

摄影: Frank Tjepkema

Vilasofa是阿姆斯特丹新开的一家家具店,由TJEP来负责它们的店铺设计。荷兰设计师惯于挑战传统,这一点在TJEP那里得到了更充分的体现。TJEP取自该工作室主持人Frank Tjepkema姓氏中的前四个字母。他们的设计包括马克西玛(Maxima)王妃的皇冠头饰,著名的“鸟巢”沙发,“Do Break”花瓶,香蕉口味的爆米花,“Bling Bling”首饰以及很多独具特色的室内空间设计等。

Vilasofa的品牌定位介于传统的家居商店形式和类似于“宜家”的邮寄形式。TJEP采用了一种仓库的概念来呈现这种集销售、展示、储存于一体的经营模式。设计师希望通过一种对于速度的隐喻来表现这种概念:从制造商到客户的家中,仓库在其间起到了过渡的作用。他将之称为“仓库美学和家居美学的结合”。在材料上采用了经常被用来做板条箱的胶合板,不过在这里经过了高光漆面处理。店内隔断墙上的装饰性元素,采用的是在运输和包装中使用的符号,设计师将之重新变形和构成,以用来安排合适的空间和店内的线路。一面白色的大墙昭示的是魔法屋的概念,其上镂空的是一个吊灯的插线孔和一些参差安排的有趣的窗户,一个浪漫的露台,以及一些画框图案。穿过这些代表“家”的元素的镂空墙,顾客可以将选中的商品从“仓库”运送回“家”。

红白黑的颜色设计让顾客可以在较为活泼的室内氛围里选购。工作人员使用带轮脚的“销售桌”穿梭其间,顾客甚至可以坐在自己挑选中的沙发上,为其完成询问、比较和购置等一系列服务。■





03



04

05



06



10



07



08



11



12



**Frank Tjepkema**

1970年生  
 1996年毕业于埃因霍温 (Eindhoven) 设计学院  
 1998年获桑德伯格 (Sandberg) 艺术学院硕士学位  
 2001年与Janneke Hooymans一起成立TJEP  
 Prensela设计基金管理委员会成员、德国艺术与基金会评审委员、荷兰设计大奖评委，在荷兰和世界其他国家的设计学院从事设计教学和演讲  
 作品被荷兰阿姆斯特丹市立博物馆、乌特勒支中央博物馆、登波士Kruithuis博物馆、德国汉堡艺术与工艺美术博物馆等收藏