

Schmuck
11/2007



SCHMUCK MAGAZIN

Schmuck

MAGAZIN

Trendig, kostbar, begehrt

**JUWELEN
AUS ITALIEN**

Wenn Schmuck beschriftet wird

**SCHWÜRE
IN GOLD**

Kunst, die schmückt

**KREATIVE
SZENE**

**DESIGN
AKTUELL**

Klassiker und
Newcomer



Schmuck – buchstäblich

TEXT BARBARA MAAS ▲ FOTOS HERSTELLER

LIEBESBEBENNTNISSE, SINNSPRÜCHE ODER MONOGRAMME – SCHON FRÜHER WURDE SCHMUCK GERNE ALS ÜBERMITTLER VON BOTSCHAFTEN EINGESETZT. EIN MEDIUM, DAS BIS HEUTE BESTENS FUNKTIONIERT.



DER IN GENÈVE GEBORENE UND IN AMSTERDAM TÄTIGE DESIGNER FRANK TJEKEMA KREIERTE 2002 EINEN ANHÄNGER AUS VERGOLDETEM STAHL – „BRANDED SOUL“ – UNTER VERWENDUNG DER LOGOS UNTERSCHIEDLICHSTER MARKENHERSTELLER VON KNORR BIS LEICA, DIE, IN KREUZFORM ÜBEREINANDER GESCHICHTET, UNSEREN ZÜR RELIGION ERHOBENEN KONSUMRAUSCH KRITISIEREN